



# **Identity Development Coaching School**

Una scuola unica e innovativa per lo sviluppo dell'identità del Coach

# Missione

Formare Coach che sviluppino le competenze ed i requisiti necessari per essere un professionista eccellente.

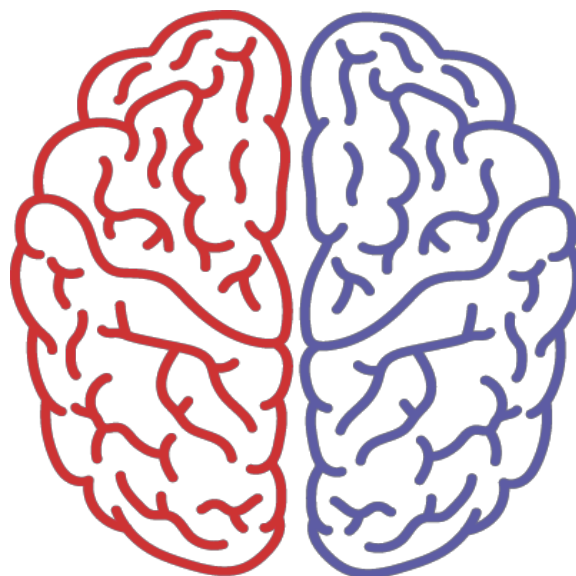
Integrare le competenze significa identificarsi pienamente con il ruolo di Coach e creare una nuova identità in modo da sancire nella propria professione la differenza tra “fare” Coaching ed essere Coach.

Per questo nei nostri percorsi misceliamo conoscenze e metodologie combinati con elementi di crescita personale che consentono di emergere e di costruire una professionalità di successo.

# Valori

**Responsabilità, Etica e Professionalità** sono i nostri standard operativi in linea con principi definiti da ICF (International Coach Federation).

Come formatori ci impegniamo a dare elementi per tirare fuori il potenziale delle persone e curiamo costantemente la nostra stessa formazione per migliorarci attraverso un processo di crescita perpetuo.



# Programma didattico

Il programma prevede **64 ore formative** suddivise in 5 moduli. Gli aspiranti coach saranno guidati alla scoperta delle **competenze ICF** ricevendo inoltre approfondimenti per l'integrazione delle competenze (empowerment).

Sarà introdotto il modello di Coaching **F.O.C.U.S.**, strumento che fornirà la guida necessaria attraverso cui il Coach condurrà il cliente nello svolgimento della sessione.

Oltre alla parte teorica sarà dato ampio spazio alla pratica ed in particolare a:

- sessioni di Coaching con l'uso del **F.O.C.U.S.**
- esercizi per lo sviluppo delle competenze
- role playing (simulazioni)

## Le tematiche dei moduli :

- **La relazione di Coaching**

si pongono le basi per instaurare la relazione tra Coach e cliente, con:

- approfondimenti sulla figura del coach e differenze con altre professioni
- codice etico ICF
- Introduzione all'Intelligenza Emotiva

- **La Comunicazione del Coach**

il *focus* è sullo stile comunicativo del coach durante le sessioni con il cliente e sulle abilità da sviluppare per facilitare l'interazione poichè la comunicazione efficace non è frutto di sole tecniche ma anche di integrazione di competenze.

- **I Risultati del Coachee :**

Il tema principale della sessione di coaching è il raggiungimento degli obiettivi del cliente, il Coach deve quindi acquisire le basi per:

- definizione di obiettivi
- sviluppo di piani di azione
- individuazione sistema di convinzioni (potenzianti o limitanti)

- **Pratica** : durante le ore di formazione verranno fatte sessioni di pratica ed esercizi di Role Playing.

**Le competenze ICF saranno esplorate nel corso dei moduli.**

# iD Academy

**Identità**, (dal latino *identitas*, derivato da *idem* ("stessa cosa"), che riproduce il lemma greco **ταυτότης**), è un termine e un principio filosofico che genericamente indica l'eguaglianza di un oggetto rispetto a sé stesso <sup>[1]</sup>. In relazione ad altri oggetti l'identità è tutto ciò che rende un'entità definibile e riconoscibile, perché possiede un insieme di qualità o di caratteristiche che la fanno essere ciò che è e, per ciò stesso, la distinguono da tutte le altre entità.

**Accademia**, dal greco **Ακαδημία** e poi dal latino *Academīa*, dal nome del bosco sacro ad *Academo*, dove Platone insegnava.

## F.O.C.U.S is

### Focus Oriented Creating Useful Strategies

Il Coaching con la “C” maiuscola consiste nel fornire alle persone un aiuto efficace per raggiungere dei risultati nell’ambito di una gamma di livelli.

Robert Dilts

## Informazioni

Sede : Via dell'alpinismo 10 - 00135 Roma

Per informazioni: [info@id-academy.it](mailto:info@id-academy.it)

